

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 00:32:58

Repozitorij: repozitorij.vuv.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 36

Broj izvezenih zapisa: 36

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Park tamnog neba kao inovativni turistički proizvod u ruralnom području		Šepl, Vanesa	
Predrasude kao prepreka uspješnoj komunikaciji		Zidarić, Katarina	
Suvremena elektronička komunikacija		Biuk, Iva	
Turistička komunikacija dviju različitih kultura: Hrvatska i Južna Koreja		Radić, Lucija	
Uloga urbane kulture u brendiranju grada Osijeka		Kupčinovac, Antonia	
Uloga psihologije u prodaji hotelskih usluga		Kovač, Ivona	
Analiza brenda turističke destinacije grada Đurđevca		Vujčić, Valentina	
Ponašanje potrošača pod utjecajem influencera		Šuntiće, Valentina	
Izazovi upravljanja turističkim aktivnostima na rijekama u zaštićenim područjima – slučaj rijeke Drave		Bosnić, Irena; Jaković, Božidar; Namjesnik, Elizabeta	
Komercijalizacija ekoloških posebnosti Regionalog parka Mura - Drava u turizmu Koprivničko - križevačke i Virovitičko - podravske županije		Vranić, Valentina	
Komunikacijske vještine		Miklik, Donata	
Kazališni turizam		Knežević, Vedrana	
Razvoj agroturizma kroz ekonomiju doživljaja		Hranj, Magdalena	
Wellness turizam		Slijepčević, Sanja	
Stavovi lokalnog stanovništva o potencijalima i uključivanju u razvoj pustolovnog turizma grada Garešnice		Rodić, Momir	
Uloga turističkih agencija u oblikovanju ponude turističke destinacije		Paver, Ivona	
Zeleni marketing i društveno odgovorno poslovanje europskih turoperatora		Hanić, Natalija	

IZVORNI GASTRONOMSKI PROIZVODI KAO OSNOVA BRENDIRANJA TURISTIČKE DESTINACIJE		Vekić, Morana	
Stanje i mogućnosti razvoja sportsko-rekreacijskog turizma na području grada Orahovice		Dević Borković, Nikolina	
PONAŠANJE POTROŠAČA U TURIZMU		Vrhovac, Toni	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE INFLUENCER MARKETINGA U TURIZMU		Milković, Tea	
RIJEČNA KRSTARENJA KAO TURISTIČKI PROIZVOD ISTOČNE HRVATSKE		Gašić, Ivana	
SUVREMENI TRENDOWI NA TRŽIŠTU KONGRESNOG TURIZMA		Rudanović, Ena	
PRIMJENA E-MARKETINGA U HOTELIJERSTVU		Hlatki, Marina	
ANALIZA PRIMJENE DRUŠTVENIH MREŽA U MARKETINGU KULTURNIH USTANOVA		Mesarov, Adriana	
FORMULIRANJE TURISTIČKOG PROIZVODA: PRIMJER PODRUČJA SOPJE		Baturina, Marko	
TURISTIČKI PROIZVOD KRIŽNICE: MARKETINŠKI PRISTUP		Halužan Bistrović, Ivona	
ULOGA SLAVONSKOG MEDA U BRENDIRANJU SLAVONIJE KAO TURISTIČKE DESTINACIJE		Duvnjak, Božica	
KREIRANJE MARKE TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU GAREŠNICE		Muhvić, Evelyn	
MOBILNI MARKETING U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU		Bijelić, Denis	
OSOBITOSTI PRIMJENE MARKETINGA U KAZALIŠTU		Rudanović, Ena	
PRIMJENA STRATEGIJA SEGMENTACIJE I POZICIONIRANJA NA PRIMJERU PARKA PRIRODE PAPUK		Štavalj, Stjepan	
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA NA PRIMJERU GRADA SSKA		Gluhinić, Adriana	
KLJUČNE ODREDNICE NEPROFITNOG MARKETINGA U SEKTORU KULTURE		Berta, Mateja	
ODNOSI S JAVNOŠĆU U TURIZMU		Mesarov, Adriana	
Marketing riječnog turizma		Bosnić, Irena	