

Vrijeme izvoza: 20.05.2024. 20:39:27

Repozitorij: repozitorij.vuv.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 60

Broj izvezenih zapisa: 60

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga medijskog uokvirivanja i storytellinga kod novinarskog izvještavanja o influenceru Marku Babiću		Šparavec, Paula	
Analiza kulture otkazivanja na odabranim primjerima		Pavković, Zvonimir	
Uloga interne komunikacije u kreiranju organizacijske kulture na primjeru tvrtke Energia Naturalis d.o.o.		Jakić, Luka	
Humor i oglašavanje - kako ciljane javnosti čitaju humoristična vizualna rješenja jumbo plakata?		Marenić, Ivona	
Uloga i važnost etičnog komuniciranja u oglašivačkim kampanjama		Jovanović, Matija	
Analiza digitalne komunikacije na društvenim mrežama odabranih održivih brendova		Dragičević, Dora	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikacijskoj strategiji neprofitne kampanje Boranka		Buntak, Marija Magdalena	
Osobitosti odnosa s javnošću malih obrta, primjer obrt Mige		Hegedić, Magdalena	
Analiza povezanosti influencera i stavova ciljanih javnosti		Jurišić, Ruža Iva	
Analiza stavova praktičara odnosa s javnošću o zadovoljstvu na radnome mjestu u Hrvatskoj		Čulinović, Ivan	
Uloga i važnost influencera u promoviranju tradicijske kulture na društvenoj mreži TikTok		Lipić, Madlen	
Uloga nišnog marketinga na društvenim mrežama: studija slučaja strateških komunikacija domaćih brendova bezalkoholnih pića		Kučina, Tomislav	
Mogućnosti poboljšanja manifestacije Advent u Zagrebu: perspektiva posjetitelja		Širac, Dora	

RAZINA FINANCIJSKE PISMENOSTI STUDENATA NA VELEUČILIŠTU U VIROVITICI		Bedeković, Mladena; Vakanjac, Danijela; Prelas Kovačević, Anita	
Analiza stavova posjetitelja o vizualnom identitetu kulturne manifestacije češke manjine „Dožínky“		Zounar Pupovac, Nevla	
Analiza upravljanja društvenim mrežama muzeja za umjetnost i obrt tijekom COVID-19 pandemije		Sršen, Mirta	
Uloga virtualnih identiteta u identifikacijskim procesima suvremenog pojedinca - motivacije i prakse korištenja društvenim mrežama		Kelava, Dina	
"Goodbye" poklon-paketi kao marketinški alat kreiranja dodane vrijednosti za kupca		Poslončec, Stela	
UNESCO i hrvatska nematerijalna baština: analiza informiranosti građana		Jukić, Paula	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u organiziranju događanja na primjeru Vinistre		Veršić, Julijana	
Uloga komunikacije na društvenim mrežama u predstavljanju Zadar Sunset Festivala		Magaš, Lovre	
Analiza stavova ciljanih javnosti o rent-a-car uslugama kao temelj kreiranja komunikacijske strategije tvrtke Carwiz		Mravunac, Luka	
Analiza i uloga digitalne komunikacije u odnosima s javnošću projekta Okolo		Matanović, Maja	
Interna komunikacija u ustanovi u kulturi na primjeru ansambla Lado		Hadžić, Željka	
Analiza upotrebe „Fotkaone“ kao interaktivnog alata u organizaciji događanja		Božić, Ana	
Proces brendiranja u turizmu na primjeru luksuznih hotela		Pleša, Stela	
Uloga društvenih mreža u brendiranju turističke destinacije Rijeke kao Europske prijestolnice kulture 2020.		Gavrilović, Ivor	
Analiza lažnih vijesti u elektroničkim publikacijama tijekom Covid-19 krize		Jurković, Ivan	
Analiza stavova rukovoditelja o ulozi komunikacijskih vještina zaposlenika stanica za tehnički pregled vozila		Vukušić, Željka	
Analiza stavova čitatelja internetskih portala o influencerima na odabranome medijskom primjeru		Brkan, Nives	
Uloga društvenih mreža u odnosima s javnošću manifestacije na primjeru Dubrovačkih ljetnih igara		Jerković, Rea	
Analiza uloge prezentacijskih vještina u javnoj percepciji vođe na odabranom primjeru		Župan, Anamarija	

Osobitosti i izazovi upravljanja hotelom tijekom korona krize na primjeru hotela Antunović		Kuk, Ivor	
Stavovi lokalnog stanovništva o Adventu u Zagrebu kao dijelu imidža destinacije		Baljkas, Ella	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u promociji odabranog poduzeća		Sokolović, Zvonimir	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u komunikaciji manifestacije Dvorišta		Nikšić, Ana	
Razvoj novog proizvoda i usluge na odabranom primjeru Hepi		Steković, Ivana	
Odnosi s javnošću u neprofitnom sektoru na primjeru udruga osoba s invaliditetom		Kučina, Ivana	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u organizaciji manifestacije u kulturi na odabranom primjeru		Gluhan, Tonka	
Uloga i važnost istraživanja tržišta kao alata za otvaranje nove trgovinsko poslovne jedinice		Raguž, Matej	
Analiza medijskog izvještavanja najčitanijih hrvatskih internetskih portala o koronavirusu		Kantardžić, Medina	
Analiza organizacije događanja na primjeru organizacije vjenčanja		Knežević Žeruk, Sara	
Analiza percepcije publike o programu manifestacije Goričkih večeri		Tkalec, Ivona	
Medijska vidljivost humanitarnog projekta Hrvatskog Crvenog križa		Baranašić, Lada	
Uloga odnosa s medijima kao alata u organizaciji događanja u kulturi		Jakičić, Irena	
Uloga producenta u filmskoj umjetnosti na primjeru dugometražnog igranog filma "Ideš? Idem!"		Puizina, Tamara	
Osobe iz javnog života kao alat u marketinškoj komunikaciji kozmetičko-estetskih usluga		Petrović, Valentina	
Marketinško planiranje ulaska na novo tržište na odabranom primjeru		Čupić, Mato	
KOMPARATIVNA ANALIZA KOMUNIKACIJE I ODNOSA S JAVNOŠĆU ETNOGRAFSKOG MUZEJA I ANSAMBLA LADO		Dabo, Krešimir	
Marketinško planiranje u privatnom visokoškolskom obrazovanju na odabranom primjeru		Jagić, Kristina	
Analiza makrookruženja, tržišta, konkurencije i potrošača na primjeru odabranog poduzeća		Pogorilić, Katrin	

Analiza odnosa s javnošću na primjeru odabranog sportskog turnira		Vujković, Jan	
Uloga marketinške kampanje u organizaciji događanja: studija slučaja Ansambl LADO u Areni Zagreb		Teskera, Dalia	
Povezanost poslovne komunikacije i menadžerske uspješnosti na primjeru odabranog poduzeća		Maček, Marina	
Produkcija u organizaciji kazališne predstave, studija slučaja: predstava "Svinje ruju i traže tartufe"		Mađarić, Jelena	
Uloga upravljanja društvenim mrežama u odnosima s javnošću Muzeja prekinutih veza		Bahonjić, Melisa	
Utjecaj društvenih mreža na imidž festivala: studija slučaja Ultra		Andrić, Dora	
Upravljanje društvenim mrežama u nautičkom turizmu na primjeru agencije Ambassador Travel		Grubiša, Marijeta	
Uloga komunikacije gastro festivala kao dio brendiranja Turopolja, studija slučaja: Gastro Turopolje		Kotrman, Mirela	
Glasserova teorija izbora u interpersonalnoj komunikaciji		Dabo, Krešimir	